

SIAL 西雅国际食品展 (拉斯维加斯)
美国 拉斯维加斯
2023年3月28-30日

SIAL 西雅国际食品展 (孟买)
印度 孟买
2023年5月4-6日

SIAL 西雅国际食品展 (多伦多)
加拿大 多伦多
2023年5月9-11日

SIAL 西雅国际食品展 (上海)
中国 上海
2023年5月18-20日

SIAL 西雅国际食品展 (深圳)
中国 深圳
2023年8月28-30日

SIAL 西雅国际食品展 (雅加达)
印度尼西亚 雅加达
2023年11月8-11日

SIAL 西雅国际食品展 (新德里)
印度 新德里
2023年11月30日-12月2日

SIAL 西雅国际食品展 (蒙特利尔)
加拿大 蒙特利尔
2024年4月3-5日

SIAL 西雅国际食品展 (巴黎)
法国 巴黎
2024年10月19-23日

Djazagro
阿尔及利亚 阿尔及尔
2023年6月5-8日

Gourmet Selection
法国 巴黎
2023年9月10-11日

Cheese & Dairy Products Show
法国 巴黎
2024年2月25-28日

SIAL 西雅国际食品展 音译中文简称: 西雅展

欢迎关注

北京爱博西雅展览有限公司
电话: 010-8579 4294
邮箱: info@sialchina.cn



微信-订号 微信-服务号

COMEXPOSIUM

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group

SIAL China 2021

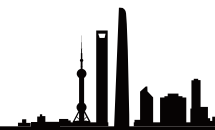
第二十二届
中国国际食品和饮料展览会

POST SHOW
REPORT

展后报告

一年一度的世界食品全产业链大会

Shanghai



2021.5.18-20
上海新国际博览中心

www.SIALChina.cn



www.SIALChina.cn

INSPIRE FOOD BUSINESS
世界三大食品展之一

COMEXPOSIUM

CONTENTS

目录

卷首语 01

全球数据解读，一睹国际风采 03

一脉相承，源自法国
抢占先机，链接世界
全面创新，辐射全球

展后精彩回顾，聚焦全球食品贸易 05

云集海内外行业嘉宾，精彩开幕启动展会
借势全球布局，加速“增长”之最
全面升级展会服务，助力观众创新高
Match Me全面升级，买家组团创新高
整合五大核心板块，线上商务配对更精准

展期精彩亮点，创新联动世界 19

推动中欧贸易交流与沟通——中欧地理标志产品展示区
38个国际展团集中亮相 国际展览面积达到去年3倍
《2021 食品饮料新消费增长白皮书》

十大主题论坛，聚焦全球市场趋势 23

七大精彩同期活动，引爆现场观众热情 27

全球视听互动立体化传播，引发海内外媒体现象级报道 34

打造全媒体传播矩阵，实现品效合一
占据有利地势，亿级广告曝光大获全胜
主流媒体高度关注，传播最具力量声音
创新AI赋能SIAL China多维度宣传，全网爆炸性宣传

倾听行业声音，打造世界一流贸易平台 43



SIAL China 2021 卷首语

搭建贸易金桥 食通中西经济

在国际疫情形势依然严峻的背景下，感谢各位新老朋友，相聚在老时间，老地点——5月上海浦东，共同见证 SIAL China 打造世界食品全产业链一流平台的力量与决心。本次展会的顺利召开，离不开各位嘉宾、中外展商、合作伙伴和观众朋友的厚爱和支持，尤其是今年，我们的合作方，包括商业发展中心、各国使领馆、商协会等为了企业成功参展付出的辛劳最多。农业农村部，地方组团机构，行业协会承担的压力最大。正是由于大家的担当和坚持，我们才再一次共同打造出世界三大食品展之一，一年一度的世界食品全产业链大会。

今年，有超过 4500 家全球展商汇聚于此，带来超过 30 万件产品。欧盟再次成为 SIAL China 的荣誉主宾地区，国际展览面积是去年的 3 倍，大幅回升。我们还特别开设中欧地理标志产品展示区，这在国内还是首创。通过我们的展会，会有越来越多的欧洲高质量产品出现在中国市场，而地理标志产品，因标明产品产地来源，加强了知识产权的保护，也将更有助于赢得中国消费者信任。

SIAL 是法语“Salon International De L'Alimentation”缩写，中文意思是国际食品展览会。从名字就可以看出，展会脱胎于欧洲。国际属性，全球视野是从它一出生，身上就特有的基因。SIAL China 的母展——法国食品展是目前全球规模最大的食品展会，2018 年展览面积达到 21.5 万平方米，来自 119 个国家和地区的 7200 家展商聚集一堂，超过 31 万专业人士参观展会。可以说来自地球上近一半的国家的企业都来参加我们的法国母展，这在当今全球商业展会中也是不多见的。当然，这也是 SIAL China 的发展目标。

作为全球知名会展组织者，法国高美爱博集团总部位于法国巴黎。植根欧洲，深耕世界食品市场。SIAL 系列国际食品和饮料展览会每

年在上海、巴黎、蒙特利尔、多伦多、阿布扎比、新德里、雅加达等世界多地举办，已经成为世界范围内众多食品企业传递自身声音，彰显自身价值的重要平台。

SIAL China 凭借着高美爱博集团 SIAL 系列展会的全球网络和扎根中国 22 年的强大优势，累计吸引和汇聚了近 4 万家全球参展企业、超过 100 万全球专业人士，在逆势之中仍然保持着上扬的态势，已然成为世界食品大汇聚的贸易平台。本次展会，我们举办了 10 场论坛，联合上百名全球食品饮料行业领军者，为全球食品饮料企业带来全产业链新思考。我们还联合 SIAL Paris、XTC、Kantar、Kantar 中国、中国保健协会保健咨询服务工作委员会、艾瑞咨询共同发布《2021 食品饮料新消费增长白皮书》。SIAL China 国际食品展将一直保持对未来的探索与创新，为展商与观众提供最具价值的国际贸易专业化服务。

“守正笃行，久久为功。”作为品牌升级的重要一步，SIAL China 华南国际食品和饮料展将于今年 10 月 28-30 日在深圳启航。这是 SIAL China 深耕中国大市场的升级，也是 SIAL 系列食品展全球版图的进一步延伸。

2000 多年前汉朝张骞的“凿空之旅”开启了一个新的时代。15 世纪到 17 世纪欧洲的大航海，使人类在这个星球上第一次建立起跨越大陆和海洋的全球性联系。千百年来，文化交融的脚步从未停歇。它承载着物产交流，连通人心的愿景，也折射出其在不同民族、不同地域之间“双向馈赠”、“文明互鉴”的历史语境。我想，这八个字，也是我们的责任与担当。

我们将与各位一起承担起世界食品贸易沟通交流使者的重任。

PART 01

全球数据解读,一睹国际风采

一脉相承,源自法国

SIAL China 源自 SIAL Paris 法国国际食品展

全球规模最大的食品展览会

SIAL Paris 2018 年展览面积达到 21.5 万平方米

119 个国家和地区

7,200 家展商

310,000+ 专业人士参观展会

抢占先机,链接世界

SIAL China 2000 年进入中国, 累计吸引:

70 多个国家和地区, 全球近 4 万家参展企业

100 多个国家和地区, 人数超过 100 万全球专业人士参观

SIAL China 2021 全面创新,辐射全球

180,000 平方米展览面积

4,500+ 参展企业

146,994 专业人士

7 大主题馆

21 大品类

300,000+ 件展品

38 个国际展团

3 倍于去年的国际展览面积

80+ 位外国大使馆和领事馆的代表

10 大主题论坛

20+ 核心议题

100+ 位行业大咖与精英现场演讲

200+ 国家与地区全球双语直播

1,000,000+ 人实时在线观看

PART 02

展后精彩回顾, 聚焦全球食品贸易



| 云集海内外行业嘉宾, 精彩开幕启动展会

24 个国家的 **160** 位中外嘉宾代表出席 SIAL China 2021 开幕式

SIAL China 2021 的开幕式共邀请到了包括欧洲联盟代表团、美国、巴西、乌拉圭、阿根廷、丹麦、印尼、俄罗斯、韩国、日本、比利时、波兰、芬兰、英国、爱沙尼亚、希腊、斐济、西班牙、哥斯达黎加、葡萄牙、泰国、白俄罗斯、秘鲁、环太平洋群岛等 24 个国家的使领馆代表, 以及包括农业农村部对外经济合作中心、山东、浙江、上海、黑龙江、甘肃、吉林、福建、广东、江苏、云南、湖北、安徽、山西、湖南、长春、兰州、青岛、威海、香港等 20 余个团组代表。

同时欧盟作为 SIAL China 2021 的荣誉主宾地区, 更是委托驻华最高政府机构欧盟驻华代表团副团长何云腾先生 (Mr. Tim Harrington) 为展会致辞。



借势全球布局 加速“增长”之最

以全球化视野

深耕中国市场

SIAL China国际食品展短短22年的快速发展

2021年参展企业达到 **4,500** 家

全球 **34** 个国家的展商共襄盛举



国际展商参展热情高涨，未来可期

38 个国际展团精彩亮相，国际展览面积较去年 **3** 倍！

1,200 家国际展商延续参展计划，预报名SIAL China2022，期待开启明年展会之旅！



 欧洲联盟

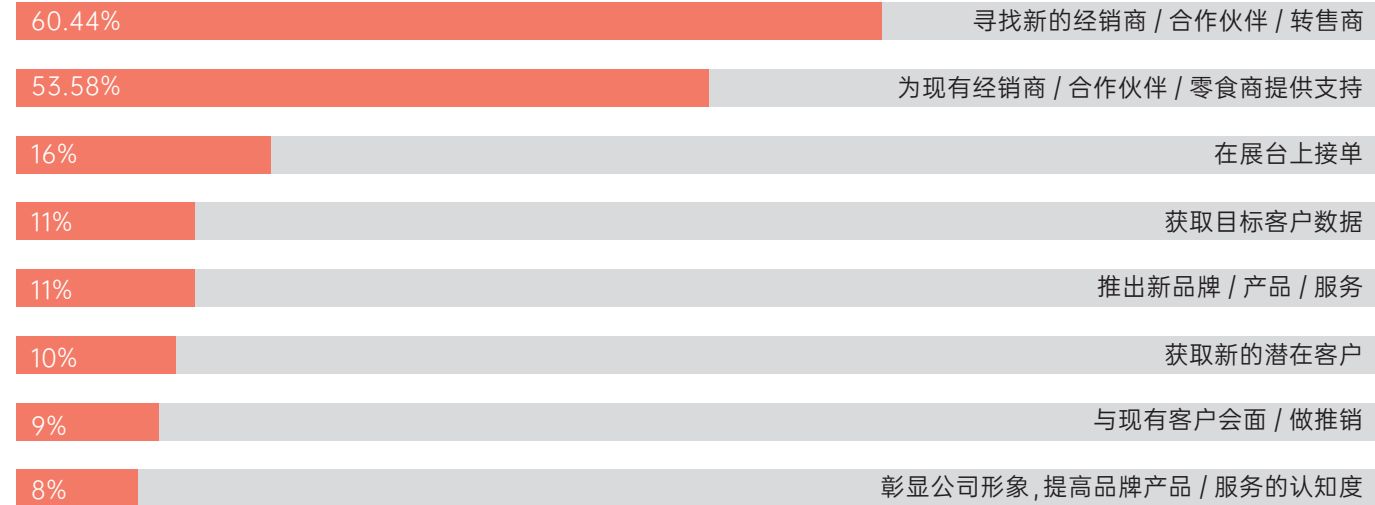


SIAL China 2021
荣誉主宾地区

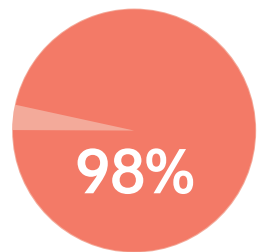
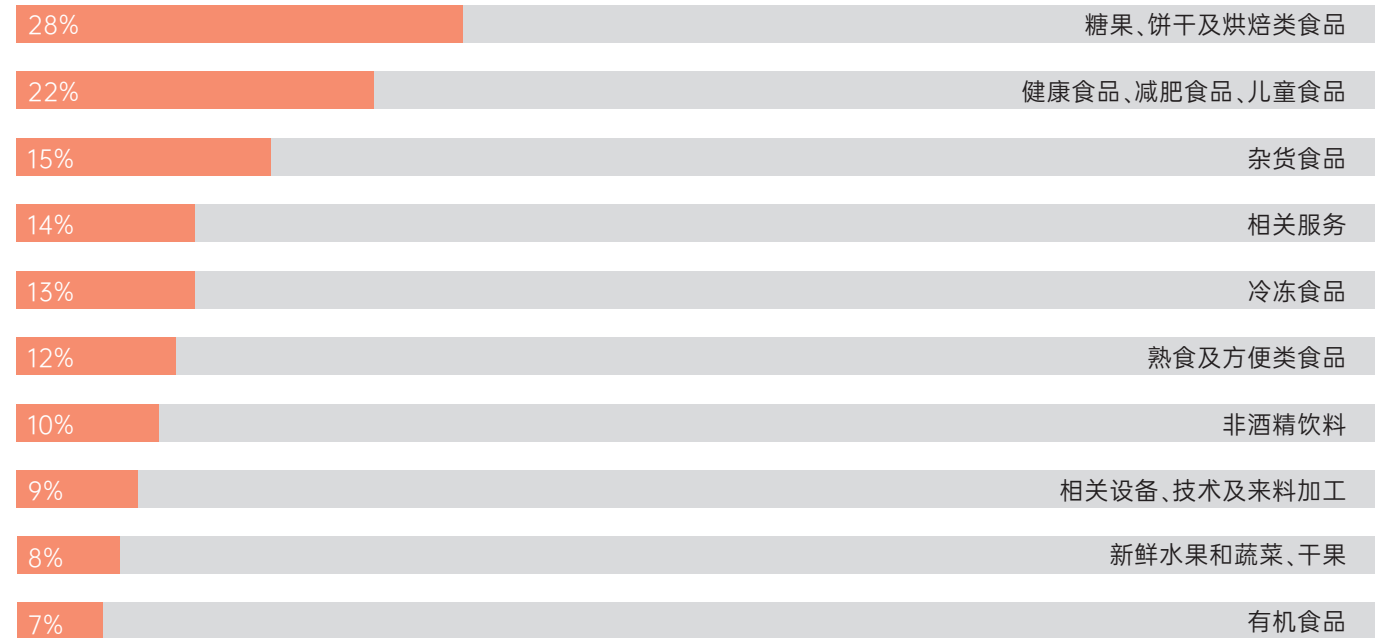
 SIAL China 打通疫情地理限制，创新推动土耳其展商在线匹配中国买家，帮助伊斯坦布尔商会及 12 家企业完成近百场商贸配对！

- | | | |
|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| ALAGÖZLER GIDA | KIRLIOGLU | TURQUAGRO GROUP |
| ARDEN PASTA COMPANY | NUH'UN ANKARA MAKARNASI | VENUS BISCUITS |
| DOVIDO DRIED FRUITS | OBA MACARONI | YAYLA AGRO GIDA SAN. VE NAK. A.S. |
| ISTANBUL CHAMBER OF COMMERCE | SARAY | |
| K.F.C. GIDA - SUNNY FRUIT | SAYINLAR FOOD&TURNA OIL | |

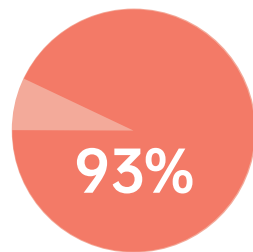
展商参展目的



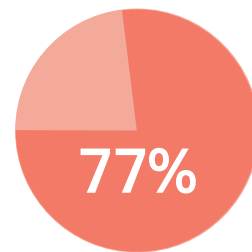
展品类别



展商总体满意度



展商再参展
SIAL China 2022 意愿



展商再参展 SIAL China
South 2021 意愿



国内组团机构一如既往，全力支持

中国组团机构

农业农村部对外经济合作中心

浙江省农业农村厅

吉林省商务厅

中国国际贸易促进委员会甘肃省委员会

长春市商务局

厦门市食品行业协会

东莞市食品行业协会

晋江市食品行业协会

中国水产流通与加工协会

山东省商务厅

上海市农业农村委员会

中国国际贸易促进委员会黑龙江省委员会

宁波进口商品中心

威海市进口商会

云南临沧工业园

香港贸易发展局



全面升级展会服务，助力观众创新高



SIAL China 2021 为期三天，共计吸引 **146,994** 专业人士到场参观！

十大国内观众来源地



31个省份 99个城市

国内观众来源



74个国家

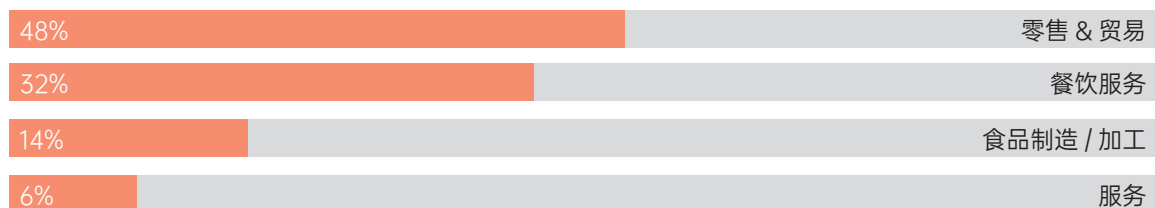
国际观众来源



94,880人数

预登记突破新高 

观众行业构成



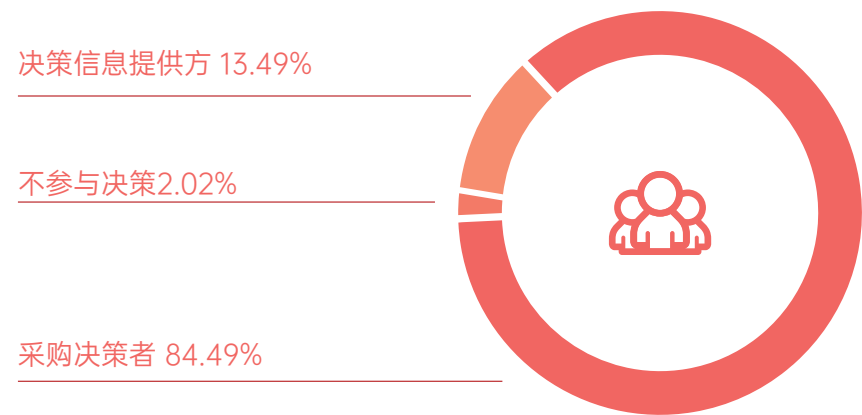


全面升级展会服务，助力观众创新高

观众五大重点职位占比



观众采购决策影响力持续增强



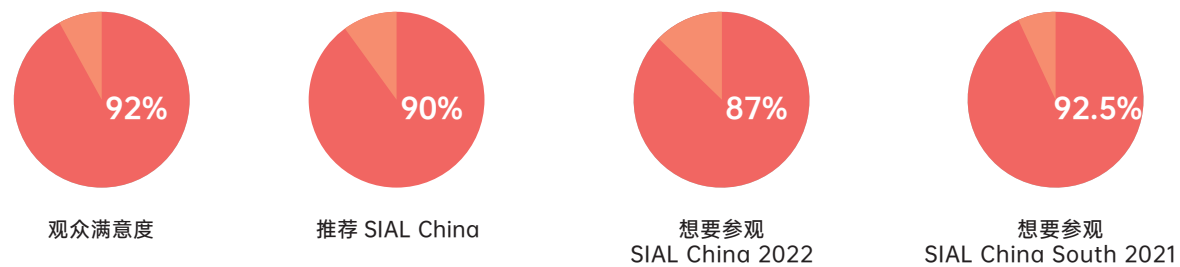
观众感兴趣的产品

感兴趣的观众数

大健康类食品	功能性营养品	
	婴幼儿	79,196
	乳制品	
休闲食品		78,521
肉 / 水产 / 冷冻食品		78,320
饮品 / 酒及酒精性饮料		67,382
综合进口食品		58,166
方便食品及粮油调味品		54,388
绿色农产品		41,776

* 观众可选择多种产品种类

观众反馈

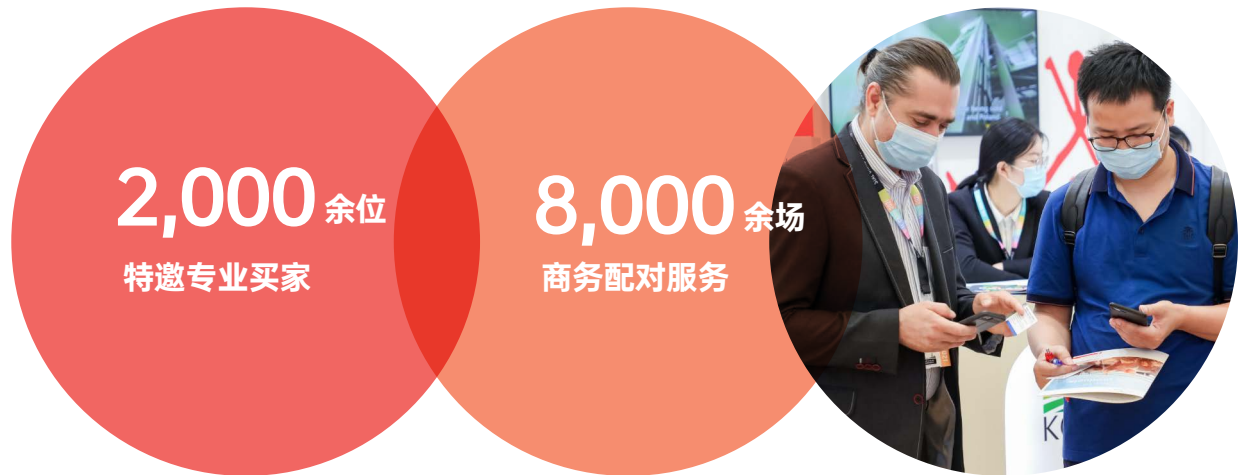




Match Me 全面升级，买家组团创新高



以“洞察需求，精准对接”为核心的Match Me特色服务于今年全面升级，依托互联网技术手段实现大数据邀约与人工智能数据挖掘抓取，并以社群为抓手推出“团长计划”等增值服务，全面、多样、精准、有效的实现了供需双方的需求对接。



部分 Match Me 特邀买家企业



*以上排名不分先后



定向邀约大买家，触达地域食贸市场

整合五大核心板块，线上商务配对更精准

SIAL China 国际食品展足迹遍布中国，定向邀约贸易大买家



17 个食贸聚集城市

29 家商协会

33 个重点食贸市场

2021年，商务配对系统共计处理 **9,588** 次预约，

256 家展商 **4,578** 名观众通过该系统提前进行了客户邀约，转化为 **1,016** 场高效对接和洽谈。



PART 03

展期精彩亮点回顾，创新联动世界



推动中欧贸易交流与沟通 《中欧地理标志协定》产品展示区

《中欧地理标志协定》产品首次集中亮相，引起极大关注。SIAL China国际食品展成为推动中欧贸易交流与沟通的平台，提升了《中欧地理标志协定》产品的市场认知度。

56个《中欧地理标志协定》产品集中亮相

28个中国地理标志协定产品来自全国**10**个省份

28个欧洲地理标志协定产品来自全球**23**个国家



主流媒体报道

新华社、人民网、中国网、国际在线、中国经济网、环球网、南方都市报、北京商报等在内的近400家媒体进行了报道。

收获高度赞扬

“SIAL China 具有高度的社会责任感，助力了中国与欧盟之间贸易的交流，推动了《中欧地理标志协定》产品在全球范围内的宣传。”

——欧盟驻华代表团农业与卫生处参赞

“SIAL China 国际食品展能够设立《中欧地理标志协定》产品展区，充分展示和介绍了中欧地理标志产品，对加强地理标志产品的保护起到了推动作用，让更多知名、优质产品在中欧市场大放异彩。同时，这样的行为和方式推动了地方产品发展，让‘中国特色’走向国门，并鼓舞了中国优秀的生产者。”

——政府相关负责人

“SIAL China 国际食品展为《中欧地理标志协定》产品的展商提供了宣传自身的舞台，我们需要通过这样国际化的贸易平台，让更多人认识我们的产品，了解我们的产品背后的故事。”

——《中欧地理标志协定》产品展商代表



释放食品饮料全产业链新思潮

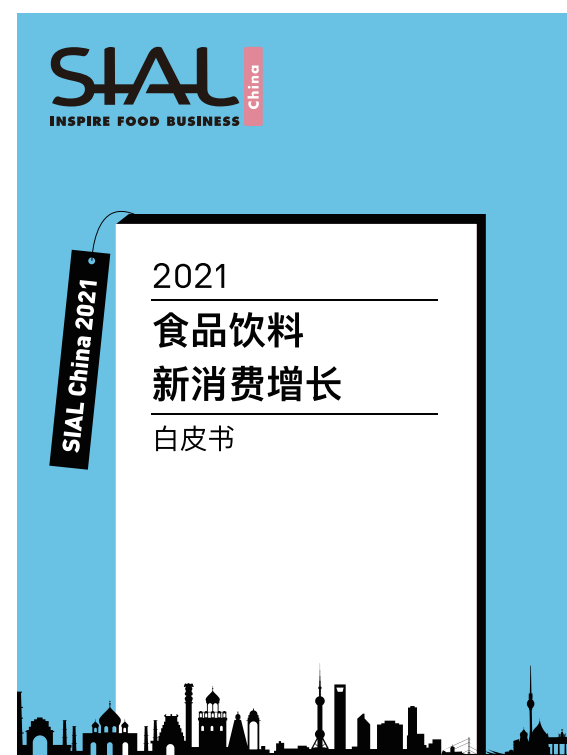
2021 食品饮料新消费增长白皮书

释放食品饮料全产业链新思潮 解读产业链发展趋势

SIAL China 团队与 SIAL Paris 团队共同发布，
合作伙伴 XTC、Kantar、Kantar 中国、中国保健协会保健咨
询服务工作委员会、艾瑞资本提供相关内容。



购买白皮书请扫描二维码，扫码后输入 188。
完成购买后请留言邮寄信息收取白皮书。



内容亮点——全球视角 深扎中国市场

- 一、全球食品市场新趋势/洞察
- 二、2020-2021中国食品饮料行业六大发展趋势
- 三、营养健康新趋势
- 四、中国食品消费新趋势/洞察
- 五、中国新消费群体新趋势/洞察

核心观点

- 一、食品行业在大环境的剧变中开始快速进化，在疫情、国际形势、对外贸易关系、国家政策、技术浪潮、文化变迁等因素相互作用下，一边是部分企业面临困境，另外一边是极具创新力的企业迎来了高速增长期。
- 二、经过2020年的洗礼，食品饮料行业正在呈现新的发展趋势。
- 三、后疫情时代，营养健康食品领域机遇与挑战并存。相关企业需要不断迎合国家政策、创新求变，促进整个行业高速发展。

超 400 家央党媒、行业媒体争相报道





全球食品行业的“思想新高地”

PART 04

十大主题论坛，聚焦全球市场趋势

十大主题论坛

- 全球新零售峰会
- 国际肉类大会
- 国际乳业合作论坛
- 食品供应链论坛
- 食品投融资峰会
- 进口食品行业峰会
- 营养健康新风潮论坛
- 中国餐饮新风潮论坛
- 电商平台招商大会
- IP授权论坛

全球食品行业领军者思想碰撞 掀起跨地域交流新高潮



中国、欧盟、法国、英国、瑞典、阿根廷、巴西、乌拉圭、印度尼西亚、以色列等国家与地区的代表、经济学家、新锐食品品牌、大型食品与餐饮集团、创投机构等参与了主题论坛，针对食品产业链相关的核心议题进行了思想碰撞，在世界范围内掀起食品行业跨地域交流的新高潮。



提升全球食品产业链一体化水平 助力企业打造全球竞争优势

聚焦食品全产业链，如相关政策法规解读、肉类食品进口新机遇、供应链智能化升级、食品新零售、食品投融资、食品的IP授权、食品电商、营养与健康、餐饮行业创新等。

推动行业绿色发展 彰显责任与担当

集中探讨替代蛋白的未来乳业的可持续发展、碳中和与食品可持续发展、食品安全、健康食品与人类健康等议题，推动了全球食品行业绿色发展。



重点嘉宾观点



很高兴看到越来越多的中欧地理标志产品在两地畅行。欧盟建立了独有的食品标签保护制度，确保产地特色食品符合严格的制作工艺和质量标准，在高品质的保证下让欧盟美食享誉全球。

Damien Plan, 欧盟驻华代表团农业参赞



欧盟有全世界最严苛的食品法，同时也是世界上最开放的进出口市场，有官方的管控，完善进口的制度和卫生的规则，通过这些质量法规，对食品安全进行全方位的管控。所有欧盟国家有统一的进出口要求，特别是肉类的出口，欧盟已经做到了从农场到餐桌全程可溯源。

Sergio Pavon, 欧盟委员会国际关系事务



经济重启不是按下按钮那么简单，复苏大约需要两年时间。中国的对外开放与经济发展带动了其他亚洲国家，使得亚洲成为全球经济的一个贸易中心，未来将有大量投资流入住宅区、高科技行业。

Christopher Pissarides, 著名经济学家, 2010 年诺贝尔经济学奖得主



要实现经济增长，我们需要发展新的模式，实现内循环为主的，外循环协调发展的新格局。对内，我们要调整收入分配政策，扩大中低收入阶层的收入规模，扩大中等收入的群体，而且让市场在资源配置中起决定性作用；对外，要高度重视外部市场对中国经济发展的重要性。

吴晓求, 著名经济学家



新冠疫情虽对牛肉国际贸易及消费带来短暂影响，但中国 2020 年牛肉进口仍大幅增长，全年牛肉进口 214.5 万吨，进口额达 102.9 亿美元，同比分别增长 26.6% 和 23.1%。随着中国消费能力的提高，近年牛肉消费稳步增长，餐饮业等从疫情中恢复使得牛肉等重拾上升势头，2021 年我国第一季度牛肉进口量与进口额同比分别增长 20.3% 和 1.2%。但目前国外报价已处高位，建议进口商审慎操作。

黄海千, 中国食品土畜进出口商会、肉食水产部副主任



中国已经构建了从进口到国内分销的闭环冷链的追溯体系，其重要性被提升到新的高度。未来，冷链物流市场更多的市场空间在于食材供应链，下沉市场也将为冷链物流带来新的增长点。

刘飞, 中物联冷链委常务副秘书长



奶酪未来一定会成为巨大的市场，越来越多企业入局将提高消费者对奶酪制品的认知率。乳企应该联合建立良性的竞争秩序，助推中国乳业的可持续发展。

任松, 妙可蓝多 CEO



食品行业出现投资热的重要原因之一就是新技术在食品行业的应用，比如食品加工技术、生物合成，生物发酵、基因相关技术等。未来，特殊医疗食品、互联网新品牌将是投资热点。

张大超, 中国保健协会副秘书长



疫情之后，餐饮行业出现了社区化发展的新趋势，餐饮企业需要了解如何重构商业模式，不断适应市场的变化，并调整产品、设计风格与营销方式。但不管怎样，顾客满意度始终决定餐饮企业未来可以走多远。

刘峰, 鱼非鱼餐饮董事长



美国在牛肉饲养上成本低，在全球市场具有很大的竞争优势。中国未来对谷饲牛，尤其是高端牛肉需求量持续走高。

王雪峰, 中粮进口食品有限公司副总经理

全球首个开启多语言直播的食品展

联动 SIAL 全球系列食品展，全球中英文直播，覆盖 SIAL Network 中来自 **200** 个国家 **70** 万专业人士。

181 家欧美媒体跟踪报道 引爆全球食品界

Yahoo Finance、MarketWatch、Seeking Alpha、Presseportal、AP、Europa Press 等

181 家欧美头部媒体报道，收获 **787,395** 潜在专业受众。



全球媒体多渠道、多频报道 行业趋势解读引发媒体转载热潮

400 余家国内头部媒体利好报道强化行业影响力。



PART 05

七大同期精彩活动, 引爆现场观众热情



全球食品饮料行业创新发展风向标

SIAL 创新大赛 INNO- -VATION

SIAL 创新大赛作为 SIAL 系列展最为重要的活动之一, 一直是全球食品饮料行业创新发展的风向标。通过与 XTC 世界创新咨询公司合作, SIAL China 每年特邀业内专家、学者、媒体以及咨询机构, 组成独立的评审团, 结合全球不同国家和地区的消费习惯及市场趋势, 评选出一批年度最具创新性的食品及饮品。经过独立陪审团的严格优选, SIAL China 2021 创新大赛共计有 123 款创新产品从近 400 多款参展产品中脱颖而出获得入围, 其中 10 款产品入围决赛。

2021 SIAL 创新大赛金银铜奖获得者及决赛入围产品

<p>吃了个“芥真”芥末海苔口味脆皮雪糕</p>  <p>内蒙古伊利实业集团股份有限公司 INNER MONGOLIA YILI INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.</p>	<p>乳铁蛋白苏打水</p>  <p>乳铁蛋白苏打水 Beston Global Food Company</p>	<p>植物切片素牛肉</p>  <p>新昇行有限公司 New Ascent Corporation Limited (GreenCommon)</p>	
<p>瑞琪奥兰麦卢卡蜂蜜 UMF10+ 绵羊蜜奶片</p>  <p>上海瓊馨露贸易有限公司 SHANGHAI ICING TRADING CO., LTD.</p>	<p>亚麻籽油</p>  <p>抱朴(上海)进出口有限公司 Purall (Shanghai) Import Export Co.</p>	<p>一头小牛吸吸奶酪</p>  <p>一头小牛(天津)食品有限公司 Yitouxiaoni Food Co. Ltd., CO., LTD.</p>	<p>优酸乳乳汽泡乳汽水</p>  <p>内蒙古伊利实业集团股份有限公司 INNER MONGOLIA YILI INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.</p>
<p>安慕希黑酸奶黑芝麻椰子冰淇淋味</p>  <p>内蒙古伊利实业集团股份有限公司 INNER MONGOLIA YILI INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.</p>	<p>伊利「TOORAN 有点突然」黑奶</p>  <p>内蒙古伊利实业集团股份有限公司 INNER MONGOLIA YILI INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.</p>	<p>来点燕麦燕麦味冰淇淋</p>  <p>内蒙古伊利实业集团股份有限公司 INNER MONGOLIA YILI INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.</p>	

美食厨房 LA Cuisine
第十四届中国国际顶级厨师
邀请赛 by SIAL

颁奖典礼



顶尖赛事，汇集全球美食灵感

SIAL
美食厨房
LA CUISINE

第十四届美食厨房 LA Cuisine 中国国际顶级厨师邀请赛由 SIAL China 国际食品展与中国烹饪协会 CCA 联合主办，通过烹饪界权威机构世界厨师联合会 WACS 的认证，美食厨房每年吸引了众多专业厨师加入，汇集烹饪创意，为行业注入众多的新鲜灵感，是一个真正公平公正、热情洋溢的舞台。本届美食厨房在全球范围内搜罗新特食材，邀请了来自北京、德国、湖北、日本、上海、西班牙、意大利、浙江的 24 位名厨组成 8 支队伍，在现场通过西餐烹饪手法，两天时间内在现场向行业展示了一场难得一见的食材与米其林星级大厨之间精彩碰撞的饕餮盛宴，同时邀请 8 位世厨联认证的专业裁判现场品鉴并评选，最终决出优胜队伍。



金奖厨师队伍：

特金奖：西班牙代表队
金奖：上海代表队、浙江代表队、德国代表杜、北京代表队
最受欢迎国际队伍：日本代表队
最受欢迎国内队伍：湖北代表队
最佳人气奖：意大利代表队



合作伙伴：



SIAL
名厨盛宴
MASTER CHEFS
FEAST

中华美食博大精深，源远流长，优质食材在经过不同的制作和调味后呈现着不同的地方风味。本届 SIAL China 国际食品展首次联合上海市餐饮烹饪行业协会携手举办名厨盛宴活动 SIAL Feast，邀请 4 家新长三角地区知名餐饮品牌，新雅粤菜馆、扬州饭店、新荣记、臻味餐饮，4 家餐饮集团派出厨师团队现场选取食材烹饪制作并邀请 SIAL China VIP 贵宾观摩以及现场品鉴，是优质食材与业内名厨与行业贵宾的交流会，也是江浙沪皖地区特色美食以及优质食材在展会现场的重磅亮相。



饕餮盛宴，大厨与优质食材的精彩碰撞



合作伙伴：



食材赞助商：

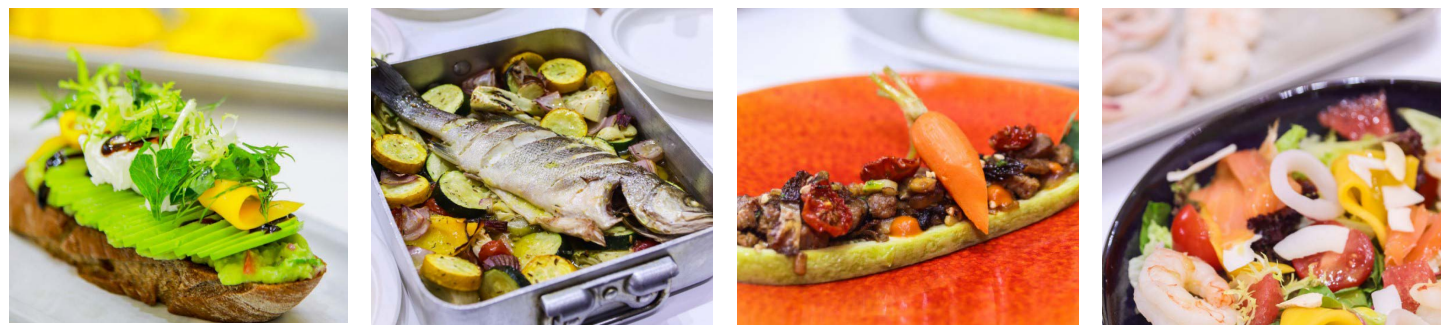




营养健康的全新跨界演绎

SIAL 健康饮食二十一道菜 21 HEALTH FOOD

“健康饮食二十一道菜”是首次在 SIAL China 现场亮相的新活动。结合 21 天形成并巩固一个新习惯、新理念 “21 天效应”的概念，从当下全世界都非常推崇的营养健康饮食的角度出发，邀请知名美食达人 KOL 利用 SIAL China 展商提供的各种食材和配料，以营养健康为原则，通过低糖、低油、低盐等等的各种烹饪方式，发挥创意，打造全新菜式，赋予食材新的灵魂，最大化挖掘、发挥食材本身的营养价值。同时邀请国家营养师从专业角度对现场菜品进行打分、点评，经过展会现场 2 天半的烹饪、点评、选拔，最终选出最符合营养健康理念的 21 道菜品。



合作伙伴: PYH 普宜合 RATIONAL KitchenAid

食材赞助商: 合康农业 Grand Farm 大庄园 特得得 纳鹏 LONG CUI YANG 千百禾 QHERBS 田野泉 新素食 野蜜香 ZONE 能切网箱



咖啡师的专业竞技舞台

SIAL 咖啡拉花对抗大赛 LATTE ART SMACKDOWN

SIAL D特压咖啡冲煮大赛 DELTER COFFEE PRESS

LAS 咖啡拉花比赛: Latte Art SmackDown (LAS) 是一项自由拉花对抗赛，是对一个咖啡师基本和高阶拉花技能的一个评比。2021 年“LAS 拉花对抗赛”在北京、成都、西安、青岛等 6-8 个城市继续陆续开展，最终，汇集地方赛前三名的总决赛在 SIAL China 盛大召开，这是咖啡师的专业竞技场。



合作伙伴: CAFE culture. 啡言食语

D 特压咖啡冲煮大赛: 众多知名咖啡品牌联合赞助，D 特压咖啡冲煮大赛在国内走过了成都、北京、大连、广州、深圳、上海这几个城市，每一场比赛都获得了当地咖啡人的热情捧场。D 特压咖啡冲煮大赛第一届全国总决赛在 SIAL China 现场经过多轮比拼，最终决出胜负。现场比赛焦灼，选手们都发挥出自己精湛的技艺，让这场比赛看点十足，精彩纷呈。



"鲜生活"名优水产食材推介

SIAL
鲜生活
SEAFOOD FEST

"第九届 SIAL 鲜生活 · 名优水产食材推介" 主题烹饪活动由 SIAL China 联合中国水产流通与加工协会 (CAPPMA) 共同举办。活动携手七大官方机构, 精心打造了挪威海产局专场、BAP 安心水产专场 (全球水产养殖联盟 GAA)、舟山水产品推介专场 (舟山商务局)、澳大利亚新南威尔士州专场 (澳大利亚新南威尔士州政府第一产业部)、智利专场 (智利驻上海总领事馆商务处)、加拿大大西洋商会专场、ASC 会员企业专场等七场主题活动。

活动上展示了国内外优质水产食材, 经过周华、Wills Craig Jon 等国内外名厨的巧手烹饪后, 变成一道道赏心悦目、美味又营养的美食, 引得现场观众纷纷驻足品尝, 连连点赞。大师们分享的优质水产鉴别小技巧、海鲜烹饪小窍门等小知识, 也让观众们听得津津有味。



合作伙伴:



PART 06

多维度国际立体传播, 引发海内外媒体现象级报道

打造全媒体传播矩阵

360°自媒体矩阵

每日触达**250,000+**用户



线上全平台曝光:

通过百度、抖音、今日头条等主流宣传渠道,进行多种创意形式展现,实现PC端和移动端的全地域覆盖。

共获得**10,132,035**次曝光



Baidu 百度 sial 百度一下

网页 资讯 视频 图片 知道 文库 贴吧 地图 采购 更多

百度为您找到相关结果约457,000个

▼ 搜索工具

将于5月18-20日在上海举办-免费领票



第二十二届中国国际食品和饮料展览会
2021.5.18-20
上海新国际博览中心

200,000m²展览面积 4,500家展商 123,000专业观众

www.sialchina.cn 2021-03 广告 保障

将于5月18日启幕,汇聚4,500+食品行业优质参展商,将进出口贸易和国内贸易并举,已成功举办20年,并成为层次高,效益好,享誉世界的国际食品饮料大展。

Baidu 百度 sial 百度一下

网页 资讯 视频 图片 知道 文库 贴吧 地图 采购 更多

百度为您找到相关结果约473,000个

▼ 搜索工具

将于5月18-20日在上海举办-免费领票

将于5月18日启幕,汇聚4,500+食品行业优质参展商,将进出口贸易和国内贸易并举,已成功举办20年,并成为层次高,效益好,享誉世界的国际食品饮料大展。



www.sialchina.cn 2021-03 广告 保障

三峡广场发生爆炸! 广东疫情中风险地

关注 推荐 热搜 广州 免费小说 问:三

从两次宣誓中,我们能读出什么
新华社 1208评论

“把青春华章写在祖国大地上”宣传片
中国青年网 328评论

井冈山精神:砥砺前行不竭精神动力
光明网 25评论

2021年SIAL China亮相上海,500张免费门票限时领取!



SIAL China 刚刚

这条内容 对我有用 我不感兴趣

9号汽车

湖南 关注 推荐

第二十二届中国国际食品和饮料展览会

2021年5月18-20日 上海新国际博览中心



@SIAL China 2021 INSPIRE FOOD BUSINESS 第二十二届中国国际食品和饮料展览会 5.18-20, 60+国家集中亮相

食品展 百度一下

全部 视频 图片 地图 采购 热议

SIAL 第二十二届中国国际食品和饮料展览会

2021.05.18-05.20
上海新国际博览中心 浦东

2021年5月18-20日 上海新国际博览中心

SIAL China 预登记通道已开启

胸卡申请	展会概况	展商名录
免费领取门票	5月18日-20日	4500+参展商
同期活动	主题馆	产品名录
紧跟行业市场	7大主题展馆	21大品类产品

品牌广告 领取门票 >

苏州龙卷风灾后现场 | 江苏142名高中

关注 推荐 热搜 问答 抗疫 免费小三

今日头条推荐引擎有18条更新

天问一号探测器成功着陆火星
新华社 5149评论

继续科学推进实施调水工程
央视网新闻 1评论

让提速降费更好助企惠民
人民网 1870评论

世界食品全产业链大会SIAL China, 5.18-20, 全球4500家展商参与



第二十二届中国国际食品和饮料展览会

广告 SIAL China 2021 刚刚

今日热门事件

切尔诺贝利核电站内部或发生核裂变
20.6万人都在看

关于餐饮零售化,这场全球峰会你一定要来!

原创 王盼 餐企老板内参 5月11日



餐企老板内参 200万餐饮老板每日必读

根据《每日经济新闻》报道,疫情将餐饮零售化向前推进五年。如果说“零售化”在从前被认为是遥远的趋势。

而如今,更多的餐饮经营者希望参与到这场趋势中来。付诸行动,赶上这趟“五倍速快进”的列车。



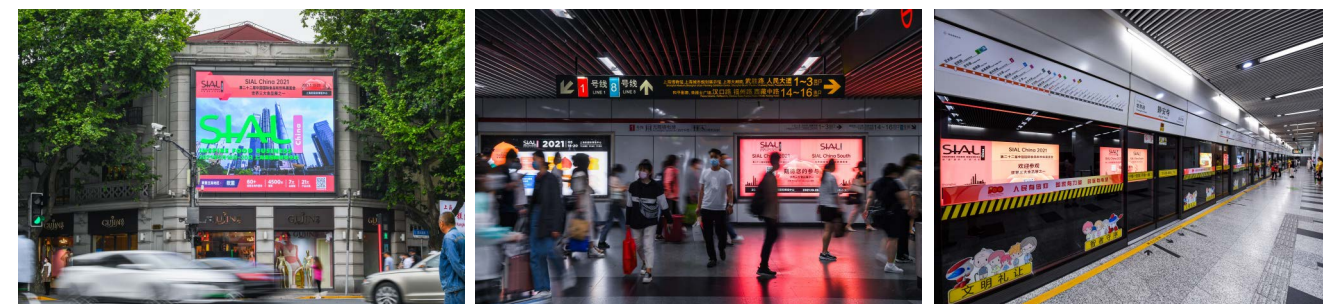
占据有利地势 亿级广告曝光大获全胜

上海各大高铁站、48个上海热点地铁站、淮海中路时尚LED屏、人民广场、静安寺.....

上海热门地标,全面覆盖!

14天,线下广告, **数亿计曝光量**

引路人,纷纷瞩目,驻足观看!



SIAL China 国际食品展 引发主流媒体高度关注

主流媒体 (仅展示部分)



行业媒体 (仅展示部分)



新媒体 (仅展示部分)



电视及视频媒体



海外媒体





倾听媒体的声音

媒体报道亮点

在上海新国际博览中心的 18 万平方米展览面积里，来自 34 个国家和地区的 4500 多家全球展商“济济一堂”，超过 30 万件产品“同台竞技”。
——《新华社》

在上海举行的 SIAL China 中国国际食品和饮料展览会上吸引 4500 家来自全球的食品饮料相关企业参展，其中既有欧美等国家的全球行业巨头，也有来自“一带一路”沿线国家的专业展商，而这些展商都是看到了中国这个“坐二望一”的全球超大规模，并且增速强劲的大市场。
——《人民网》

“全球大平台，中国大市场，智慧产业，新思维高地”是 SIAL China 将不断输出的核心商业价值。
——《中国新闻社》

SIAL China 已然成为“全球食品饮料行业风向标”，更是世界食品大汇聚的贸易平台与世界贸易沟通交流的使者。
——《中国经济信息社》

从 SIAL China 2021 现场，我们能总结出三个关键词：创新能力、国际化特征、B2B 商贸特色。这三大法宝是助力 SIAL China 成为世界三大食品展之一的制胜秘诀。
——《人民政协网》

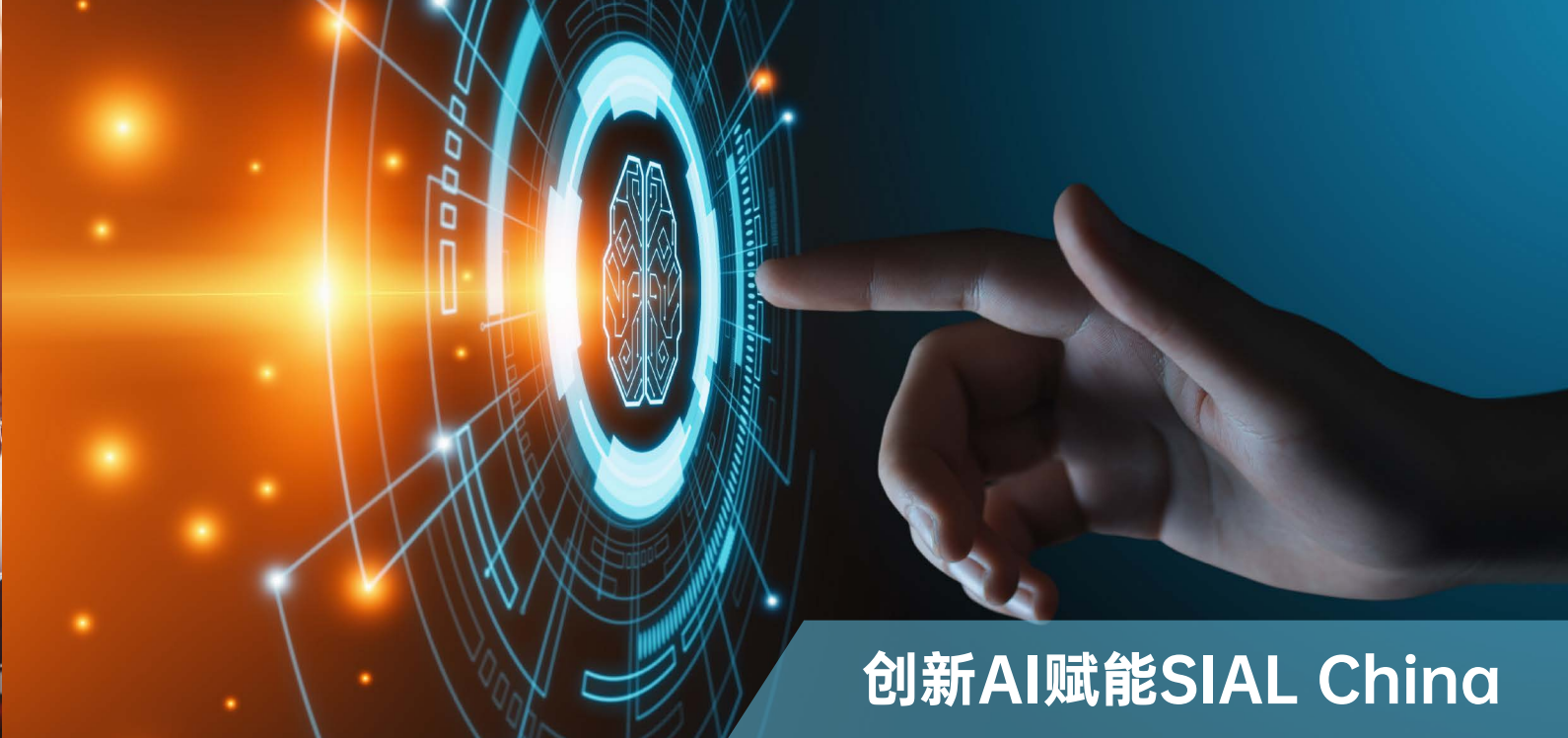
欧盟在 2018 年作为 SIAL China 的荣誉主宾区参与 SIAL China 之后，今年再次强势回归，成为 SIAL China 的一大亮点。
——《中国日报》

不断突出其国际化特质，SIAL China 国际食品展持续对外释放“全球大平台、中国大市场、数智化赋能、思想新高地”的四大核心价值。“多管齐下”，加强展会推广和商贸配对，力求为包括中国企业在内的参展商搭建全球食品商业贸易平台。
——《中国经济网》

在中国“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”的基础上，SIAL China 国际食品展给全球食品饮料企业创造融入国内大循环的商务发展机会的同时，中国与全球食品饮料市场的互联互通也在提速。
——《中国食品报》

SIAL 力求为本土企业打通全球商贸服务，今年通过邀请欧盟强势回归，成为此届展会的荣誉主宾地区和展会现场特设中欧地理标志产品展示区，获得了中外一致好评。
——《新浪网》

本届展会特设中欧地理标志产品展示区，首批《中欧地理标志协定》产品在 SIAL China 国际食品展现场进行了集中亮相，此举促进了中欧贸易交流和往来，助力于食品行业全球一体化发展。
——《腾讯网》



创新AI赋能SIAL China

创新AI多维度宣传，全网爆炸性宣传

AI 撰稿 & 分发

AI 智能推送全网，千稿千发，稿稿不同

海量阅读

网络高占位文章，累计 **77万** 阅读点击量

高曝光媒体

单篇平均阅读量，**20,000+**次



展商寄语

PART 07

倾听行业声音，打造世界一流贸易平台

今年的 SIAL China 国际食品展，无与伦比。在现场，我们被如此之多的国家馆和展商所带来的海内外高品质食品所震惊到。SIAL China 在创新领域，一直遥遥领先。对于一些期望见到新产品或者见到芬兰食品的观众，SIAL China 国际食品展是一个非常好的展会选择。在未来，我们期待与 SIAL China 国际食品展共同成长。

—— 芬兰国际商务促进局

SIAL China 国际食品展是专业的国际食品贸易类展览会，聚集了中国很多有实力的买家，也是其魅力所在。我们认为 SIAL China 的洽谈会规模很大，买家的质量也很高。在 SIAL China 展会上，日本企业能与有实力的买家进行对接和商谈合作。通过 SIAL China，也能够让中国的买家了解更多日本高品质高水准的商品。

—— 日本贸易振兴机构

斐济在 SIAL China 2021 国际食品展首次亮相，这是一次非常激动人心和收获满满的参展经历。展会期间，我们收到了各方极大的关注，他们渴望更多地了解斐济的食品和产品。我们要感谢主办方为我们提供了一流的食物贸易平台，以及一直以来的支持。我们无比期待下一届的 SIAL China！

—— 斐济共和国驻上海总领事馆

尽管受到新冠疫情的影响，SIAL China 2021 国际食品展 3 天展会现场依然人山人海。所以，我们认为，SIAL China 将重拾其作为东亚最大食品展览会的声誉。

我们作为韩国国家展团的组织者参加 SIAL China 已经超过十年。今年共有 53 家韩国出口企业参展，他们中的大多数对参展效果非常满意。

在这个一年一度的世界食品全产业链大会上，我们可以见到来自线上和线下分销渠道的大买家和餐饮连锁企业。SIAL China 始终是提供新商机的国际食品贸易平台。非常感谢 SIAL China 国际食品展！

—— 韩国农产品贸易中心上海办事处

中国是美国农业最大的出口市场。SIAL China 国际食品展是美国生产商与日趋复杂的中国消费者之间非常重要的接触平台。今年，美国展团再次成为 SIAL China 最大的国际展团——这是我们对中国市场持续投入的最好证明。

40 多家美国参展商展示了美国食品和饮品的高品质、味道好和品质稳定性高等特性。他们看到了中国市场对于干果、肉类、乳品涂层坚果、海鲜、土豆和其他美国产品的强劲需求。展会上，美国延长保质期牛奶首次亮相中国，获得了巨大关注。美国驻上海总领事馆农业贸易处期待在 SIAL China 2021 展会上取得的成功基础上再创佳绩。

—— 美国驻上海总领事馆农业贸易处

我们认为 SIAL China 是一个值得称赞的完美商贸平台，这个平台能够全方位展示我们的产品。在这个平台，我们也能有机会发现市场趋势，有机会去了解市场，有机会了解客户需求，同时也能将一些食品原料与东方佳肴相融合。SIAL China 国际食品展是一个非常大的国际平台，也是我们非常坚定在未来会持续参加的国际食品展。感谢 SIAL China 为我们提供了这么好的商贸平台！

—— 太平洋岛国论坛贸易与投资专员署

这是我第四次参加 SIAL China 国际食品展。每年我们都会认识很多朋友。这些朋友帮助我们更多地了解食品行业，他们中的一些人成为我们的客户，帮助了我们的生意。

相比其他展会，我们认为，SIAL China 现场的专业人士数量最多。这对我们来说是最重要的。

—— 澳大利亚 Clare Valley 食品公司

SIAL China 国际食品真的不愧是世界第三大食品展之一，参展商质量非常高。在现场，我们不仅见到了来自国内外的同行业朋友，也看到了很多美味健康的产品！与此同时，很多我们国际客户和供应商也参加了这个展会。参加 SIAL China 国际食品展的收获很大！

—— 黑龙江宾西牛业有限公司

越来越多的快消品零食企业把 SIAL China 国际食品展作为一个创新平台和创新新品的发布平台。我们也希望能够借助 SIAL China 这个平台向中国乃至全球消费者展示出我们作为中国自主制造第一股的零食企业在食品领域的创新能力和全新产品。

—— 盐津铺子

观众寄语



感谢 SIAL China 国际食品展提供的平台让我们可以认识到肉类圈子中的新朋友。感谢 Match Me 小组给予的各项服务，观展感受非常好，可以完全站在观众的角度协助我制作行程单。之后也会持续关注 SIAL China 国际食品展！

—— 橙心优选

Match Me 团队的服务非常出色，大买家洽谈间的个性化服务也很新颖，帮助我司提高了工作效率。节约的时间可以用来与意向展商进行深度的洽谈交流，为公司之后的竞标预留充裕时间，为公司带来间接的收益。祝 SIAL China 越办越好！

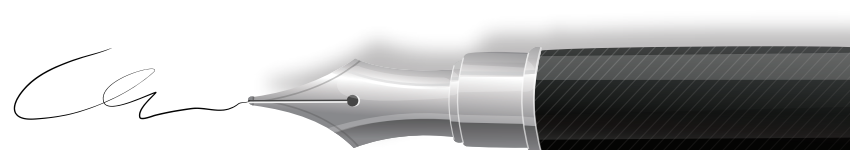
—— 网易严选

Match Me 的服务很出色，展前展中都为我们提供了周到且专业的服务，感谢主办方工作人员的帮助，使我们的业务洽谈精准高效，我们会持续关注 SIAL China 及 SIAL China South，祝贵司展会越办越好！

—— 山姆

Match Me 的服务很出色，展前展中都为我们提供了周到且专业的服务，感谢主办方工作人员的帮助，使我们的业务洽谈精准高效，我们会持续关注 SIAL China 及 SIAL China South，祝贵司展会越办越好！

—— 物美



Shanghai

2023 我们不见不散



中国食品产业和世界对接的一流平台

在国际疫情形势依然严峻的背景下，感谢各位新老朋友，相聚在老时间，老地点——5月上海浦东，共同见证SIAL China打造世界食品全产业链一流平台的力量与决心。感谢你们的认可和支持！

SIAL China凭借着高美爱博集团 SIAL系列展会的全球网络和扎根中国22年的强大优势，累计吸引和汇聚了近4万家全球参展企业、超过100万全球专业人士，在逆势之中仍然保持着上扬的气势，已然成为世界食品大汇聚的贸易平台。

“守正笃行，久久为功。”作为品牌升级的重要一步，SIAL China华南国际食品和饮料展将于今年10月28-30日在深圳启航。

2023 展会预览

SIAL 西雅展
INSPIRE FOOD BUSINESS in China

SIAL西雅国际食品展(上海)
SIAL西雅国际餐饮供应链展
SIAL世界食品产业峰会

2023.5.18-20
上海新国际博览中心

SIAL西雅国际食品展(深圳)
SIAL世界食品产业峰会

2023.8.28-30
深圳会展中心(福田)

SIAL
世界三大食品展之一

期待您的参与
上海·Shanghai | 深圳·Shenzhen

www.SIALChina.com

